

Dossier Presse

H. ART
a life style

PRÉSENTE

TEMPONOK
(SOLO SHOW)

M E M E N T O
M O R I T O

EXPOSITION ART CONTEMPORAIN URBAIN

20 SEPTEMBRE AU 3 OCTOBRE 2018

Passage Guigon, 39 rue de Charenton 75012 Paris

H.Art // Hanna Ouaziz

L'agence **H.ART « A Lifestyle »** fondée par **Hanna OUAZIZ** débute cette nouvelle année avec une série d'événements artistiques réunissant des peintres, des plasticiens et des sculpteurs relevant de l'Art contemporain et de l'Art urbain se présentant comme les acteurs forts et emblématiques d'un mouvement en plein renouveau.

H.ART « A Lifestyle »

H.ART « A Lifestyle », agence artistique décide d'ouvrir un nouvel espace d'exposition, lieu de création, de promotion du travail artistique et de soutien à une jeune génération d'artistes.

H.Art « A Lifestyle » œuvre au bouleversement des codes en invitant l'Art au cœur des vies et des villes. Son ambition est de réinventer le quotidien de tout un chacun et d'aller, au-delà des frontières, au plus près, de nos rêves. Nous pensons que si l'art est sacré, il l'est en substance et se dispense de sacralisation et doit être à la portée de tous.

Vecteur d'émotions et de liens, **H.Art « A Lifestyle »** réunit des personnalités ou des professionnels de tout horizon autour d'un même axe : **le rêve, l'émotion, et le partage.**

Ayant débuté une carrière d'avocate, Hanna Ouaziz a décidé de céder à sa passion : représenter et promouvoir des artistes contemporains. Après avoir travaillé dans une galerie dans l'Est londonien, elle se consacre à l'Art urbain. Elle se lance dans la création et la gestion de lieux éphémères parisiens où se mêlent expositions, performances et rencontres avec le public. Elle co-crée la Réserve Malakoff et crée le LAB 14, une résidence artistique à Montparnasse. En 2017, elle est appelée pour assurer la direction artistique du lancement du Musée d'Art urbain et du Street art (MAUSA) et se charge de l'organisation du festival d'inauguration aux Forges de Baudin (JURA).

Avec une philosophie qui lui est propre, elle a cette volonté d'aider les artistes à trouver leurs propres développements et partager leurs univers dans des lieux qui permettent au public d'y trouver harmonie de vie et d'y rêver. De cette envie de partage, **H.art « A lifestyle »** est née en se basant sur la philosophie du poète et écrivain allemand Friedrich Hölderlin « **La nécessité d'Habiter poétiquement le monde** ». **H**, pour Hölderlin, **H** pour Hanna, et surtout **H**, pour Humain.

H.Art « a lifestyle » a ouvert un espace Galerie Art Contemporain Urbain à Bastille et s'est lancée dans l'organisation de 5 expositions autour du thème « **HUMAN BEING** » qui s'étaleront jusqu'à octobre prochain.

Après «TAKE A BREATH», première exposition organisée sur la notion universelle du Souffle, qui, devant son succès, va voyager dans différents pays d'Europe, **H.Art « a lifestyle »** poursuit avec l'événement « MONDES INTERIEURS » comme un voyage introspectif au cœur de la nature humaine avec l'artiste ONSEPT, et « BLUE DREAMS », group show autour du « Rêve » et de notre inconscient qui s'est clôturé le 21 juin 2018.

Dans le cadre de ces événements, les artistes représentés, issus en majorité du mouvement Street art, font partie de la scène actuelle mêlant une expression propre, une singularité esthétique et une vision critique de notre monde actuel.

TEMPO : THE BUBBLE ARTIST

BIOGRAPHIE :

TEMPO N.O.K., est né en 1982. Il découvre le graffiti à 17 ans dans la banlieue sud de Paris, à Vigneux-Sur-Seine, où il grandit. Appartenant au groupe « N.O.K », collectif graffiti avec lequel, depuis 1999, il peint.

En 2006, lors d'un voyage, au Japon, où il est invité à peindre par les artistes tokyoïtes « Imaone, et Ndec », il découvre la culture japonaise. De là naîtra une fresque au sud de Tokyo, dans un lieu appelé le « Ghost Tunnel ». Utilisant alors une marque de peinture locale peu couvrante et à usage domestique, **il joue des couleurs diluées pour réaliser ce qui fût sa première œuvre en partie transparente. Voluptueux dans les formes et aérien dans les traits, son style est né dans ce lieu mythique.**

Par la suite, il affine son travail en apportant toujours plus de technique et d'onirisme avec des influences aux antipodes du graffiti. Ses références, toujours en lien avec le travail de la transparence vont des artistes de natures mortes flamandes aux artistes contemporains comme Sebastien Stoskopf ou Dokoupil, en passant par les designers Gordijn & Nauta ou encore l'artiste Emmanuelle Etienne issue de la Verrerie.

« La bulle et cette transparence en général, sont devenues, au fil du temps ma signature graphique, légère et délicate, par le biais de laquelle, je m'efforce de transmettre des émotions fortes ».



TEMPO : L'OBSESSION DU TEMPS QUI PASSE

Son nom vient du raccourci du terme **temporalité**. Avec les yeux d'un enfant, l'artiste mystérieux qui ne souhaite jamais dévoiler son visage, se distingue par une sensibilité toute particulière au temps qui passe.

Cette fuite du temps est une récurrence dans son travail qu'il matérialise avec « LA BULLE », symbole de chaque année qui compose une vie.

Ses œuvres comme un récit de vie sont autant de bulles qui se succèdent comme les instants défilent, tous racontant leurs histoires.

Dans ce portrait, TEMPO y fait figurer 80 bulles, soit les 80 années d'une vie. Chaque bulle correspondant à une année vécue et à ses moments passés.

« Mes bulles sont les incarnations matérielles du temps ».



MEMENTO MORI

Son sujet de prédilection, le « Memento Mori » (n'oublie pas de mourir), est une locution latine ayant traversé le temps depuis l'époque médiévale, pour prendre en matière picturale le sens d'un hommage à la vie et non à l'idolâtrie de la mort. Il saisit la beauté d'un instant si court soit-il à l'échelle de l'univers.

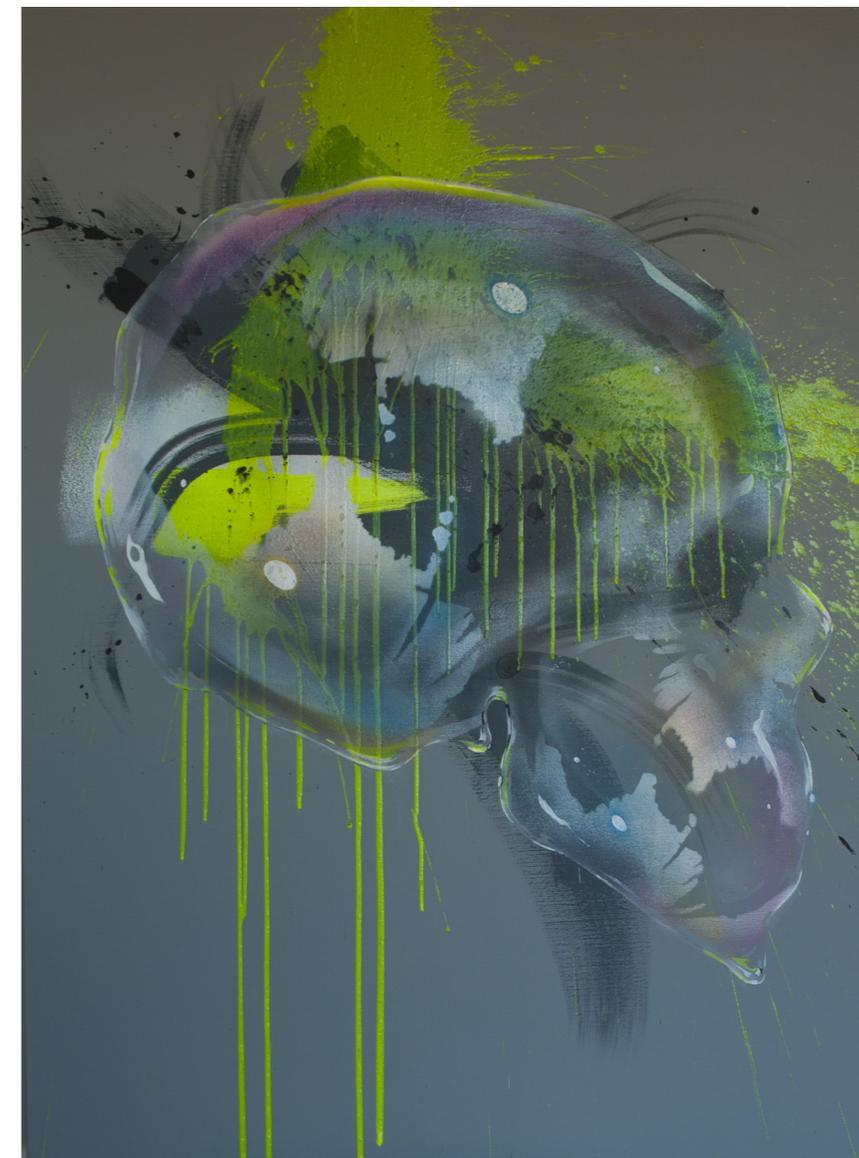
« La vie est fragile, je la peins telle qu'elle est ; prête à éclater ».

Pour marquer ses réalisations dans l'espace et le temps, il y intègre parfois le paysage environnant à travers des jeux de reflets, tout comme le faisait le peintre flamand, Van Eyck, en son temps.

A l'occasion de son premier solo show, il s'émancipe des codes du graffiti pour présenter un travail introspectif tourné vers le symbolisme. Il invite le visiteur dans un cheminement qui le conduira à la croisée du Céleste, de la Terre et de l'Humain, comme pour poser la question de notre rapport à la vie et à notre condition d'être sensible et conscient qui traverse le temps, fusse-t-il très court.

« Comme aveuglés ou obnubilés, nous nous réfugions dans certains « jeux » de la vie moderne, nous oublions de vivre l'instant »

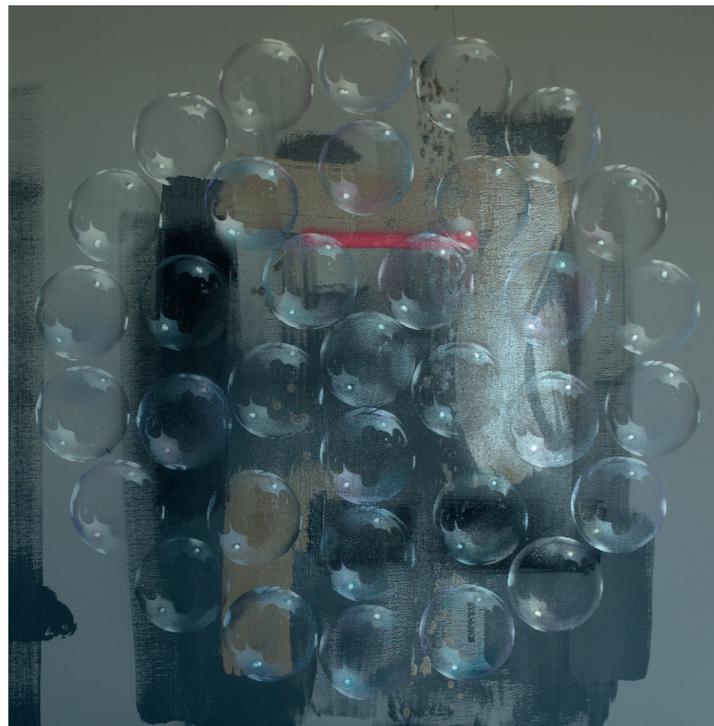
Acteur de son époque, il évoquera avec légèreté ce qui hante nos esprits et qui parfois nous détourne des choses essentielles. Le sexe, la foi... seront autant de thèmes ici évoqués par l'artiste qui nous livre un travail unique au sein de la scène actuelle du Street art, mais dont l'esprit et les codes du mouvement urbain auquel il appartient seront bien présents.



GRAFFEUR DE LA TRANSPARENCE, AUX INFLUENCES À LA FOIS ANCIENNES ET CONTEMPORAINES

Ses références, toujours en lien avec le travail de la transparence vont du peintre des natures mortes, Sébastien Stoskopf, à l'artiste contemporain Dokoupil, en passant par les designers Gordijn & Nauta ou encore l'artiste Emmanuelle Etienne issue de la Verrerie.

La bulle de savon, et cette transparence en général, sont devenues, au fil du temps sa signature graphique. Ses recherches se sont ensuite portées sur la recherche de cet équilibre entre la construction parfaite de l'effet de transparence et cette spontanéité retrouvée dans l'émotion qui apparaît en fond.



CONDITIONS PRATIQUES

EXPOSITION DU JEUDI 20 SEPTEMBRE AU MERCREDI 03 OCTOBRE 2018

Avant-première privée (sur invitation) 19 septembre 2018 - 19H30

Vernissage public 20 septembre 2018 - 19H30

PASSAGE GUIGON

39 rue de Charenton 75012 Paris
Métro Bastille

HORAIRE D'OUVERTURE

Du mardi au dimanche
De 11h à 19h

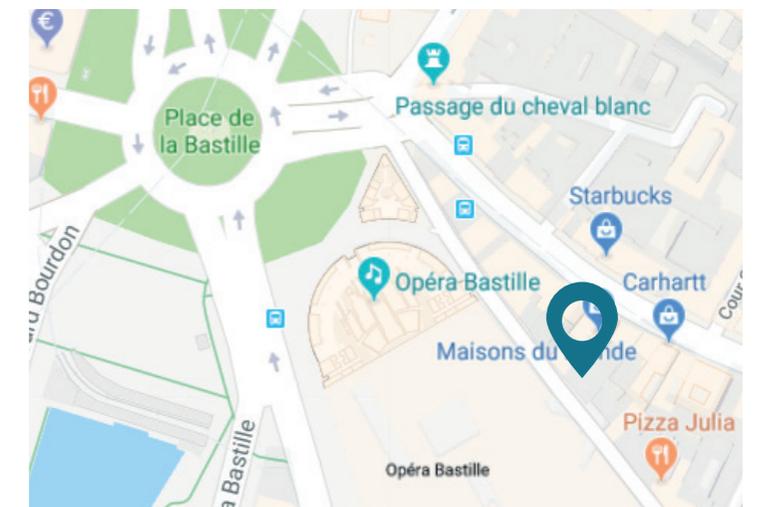
CONTACT PRESSE

communication@h-art.eu.com
06 32 92 27 55

 H.ARTalifestyle

 h.art_a_lifestyle

 H-art.eu.com





Hanna OUAZIZ

h.art.alifestyle@gmail.com

www.h-art.eu.com

+33 6 32 92 27 55